**Minuta de Reunión**

| **Reunión** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Versión** | **Descripción** | | **Autor** |
| APT - 01 | 2.0 | Asignatura Portafolio de Título | | Javier Alcántar |
| **Fecha** | | **Ubicación** | **Proyecto** | |
| 10-09-2024 | | Duoc UC. | Plataforma Familiar e-Commerce | |

| **Participantes** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Empresa** | **Teléfono** | **email** |
| Javier Andrés Alcántar Durán  Carlos Andrés Salinas Rubio  Álvaro Andrés Solano Castillo | ChilensisIT |  | [ja.alcantar@duocuc.cl](mailto:ja.alcantar@duocuc.cl)  [carl.salinasr@duocuc.cl](mailto:carl.salinasr@duocuc.cl)  [alv.solano@duocuc.cl](mailto:alv.solano@duocuc.cl) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| **Temas Tratados** |
| --- |
| Funcionalidades de Marketing Digital  Colaboración con Organizaciones Locales.  Feedback y Mejora Continua |

| **Detalle Reunión** |
| --- |
| * + - * 1. **Funcionalidades de Marketing Digital**: Discusión sobre la incorporación de herramientas de marketing digital, cómo promociones y campañas en RR.SS, adaptadas a las principales necesidades de las pymes.       1. **Colaboración con Organizaciones Locales**: Estrategias para asociarse con cámaras de comercio y organizaciones locales para fomentar el uso de la plataforma.     1. **Feedback y Mejora Continua**: Propuesta de un sistema de retroalimentación para recoger opiniones de los     2. usuarios de la plataforma y mejorarla continuamente. |

| **Acuerdos** | |
| --- | --- |
| **Tema** | **Acuerdo** |
| Plan de capacitación | Desarrollar un plan de capacitación para las pymes sobre el buen uso de la plataforma y el correcto uso de las herramientas digitales. |
| Calendario de Talleres | Crear un calendario de talleres en colaboración con organizaciones locales para promover el uso de la plataforma. |

| **Compromisos** | | |
| --- | --- | --- |
| **Descripción** | **Fecha** | **Responsable** |
| Elaborar un plan de capacitación para pymes | 14-09-2024 | Todo el equipo |
| Organizar el primer taller introductorio a la plataforma | 16-09-2024 | Todo el equipo |
| Crear un plan de comunicación para promover la plataforma | 17-09-2024 | Todo el equipo |



| **Observaciones** |
| --- |
| Se destaca buena comunicación grupal y colaboración entre los miembros. |